



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

**Le Fonds touristique de la MRC d'Abitibi investit
132 882 \$ dans 8 projets touristiques**

AMOS, LE 29 JUIN 2016 – Pour une 9^e année, le secteur touristique peut bénéficier d'une aide financière pour les projets de développement d'expansion et de consolidation grâce au Fonds touristique de la Municipalité régionale de comté (MRC) d'Abitibi. Ces subventions, totalisant 132 882 \$ en 2016, soutiendront financièrement l'offre touristique de huit projets sur le territoire de la MRC.

Projets retenus

Au total, ce sont huit projets qui ont été retenus lors l'appel de projets 2016 :

PROMOTEURS	NATURE DU PROJET	AIDE ACCORDÉE
Productions du Raccourci	Plan de développement <i>Amos vous raconte son histoire</i>	35 000,00 \$
Municipalité de Preissac	Sentiers de vélos de montagne	35 000,00 \$
Refuge Pageau	Amélioration d'infrastructures	15 000,00 \$
Corporation des fêtes et festivals d'Amos - H2O le festival	L'expérience festivalier	13 460,80 \$
Municipalité de Landrienne	Circuit culturel	10 016,00 \$
Le Dispensaire de la Garde de La Corne, lieu historique régional	Restauration, mise en valeur et projet numérique	9 659,95 \$
La Calvette magasin général	La Calvette, un lieu une histoire	7 755,45 \$
Miellerie de la Grande Ourse	Safari apicole et boutique à la ferme	6 990,00 \$

Le Fonds touristique participera également à la réalisation de deux projets territoriaux :

- Déploiement du Plan de développement et marketing touristique du territoire
- Affichage du circuit des fontaines (Phase 2)

« Bien qu'il soit de nature touristique, ce fonds contribue autant à l'économie du territoire qu'au sentiment d'appartenance des citoyens. Ces derniers, de même que les visiteurs, auront droit à des attraits touristiques hauts en couleur qui marqueront leur imaginaire. Les projets subventionnés nous permettront de rayonner au sein de la région, mais également à l'échelle provinciale. », mentionne Martin Roch, préfet de la MRC d'Abitibi.

Le Fonds touristique

Depuis sa création en 2008, la MRC d'Abitibi a injecté 1,3 M\$ dans l'industrie touristique de son territoire via le Fonds touristique. Cette année, les projets prioritaires sont en lien avec les principales orientations du plan de développement et de marketing 2014-2018 de Tourisme Amos-Harricana, soit la richesse hydrique, le développement de produits d'appel complémentaire, le développement de l'hébergement supplémentaire ainsi que le développement et la consolidation de l'offre en général.

L'édition 2016 du Fonds touristique amène de la nouveauté, alors que la MRC a assuré la gestion de l'appel de projets et pouvait compter sur la collaboration de Tourisme Amos-Harricana pour le soutien aux promoteurs dans la préparation de leur projet.

- 30 -

Source : Jenny-Lee Falardeau
Agente de communications
MRC d'Abitibi
819 732-5356, poste 210
jennylee.falardeau@mrcabitibi.qc.ca

Information : Sonia De Longchamp
Agente de développement territorial
MRC d'Abitibi
819 732-5356, poste 211
sonia.delongchamp@mrcabitibi.qc.ca