



STRATÉGIE  
*jeunesse*  
en milieu municipal



2021-2024

Secrétariat  
à la jeunesse

Québec 

# CONTEXTE

La première étape dans la réalisation de la Stratégie Jeunesse de la MRC d'Abitibi, qui s'inscrit dans la Politique québécoise de la jeunesse 2030 du Gouvernement du Québec, a été de procéder à une consultation auprès des jeunes de 12 à 18 ans.

L'objectif de cette démarche a permis de dresser un portrait des intérêts et des préoccupations des jeunes, mais aussi des projets qui, selon eux, dynamiseraient leur milieu, amélioreraient la qualité de vie et augmenteraient le sentiment d'appartenance.



© Mathieu Dupuis

Plus de **380 JEUNES** âgés de 12 à 18 ans ont pris part à la démarche dans laquelle ils ont partagé leurs idées et leurs opinions sur différents thèmes :

- Conciliation études-travail;
- Intérêts;
- Qualité de vie à l'école;
- Préoccupations;
- Investissements dans des projets ou des infrastructures.

Le taux de participation par établissement du Centre de services scolaire Harricana est de **24%** pour l'école secondaire La Calypso, de **35%** pour le pavillon La Forêt et de **13%** pour l'école Natagan.

# VISION ET AXES D'INTERVENTION

## PORTRAIT

La grande vision de la Politique québécoise de la jeunesse 2030 est d'accompagner les jeunes dans leur cheminement vers l'autonomie, de les outiller et de favoriser leur réussite, ainsi que leur implication dans le développement de leur milieu de vie et milieu de vie scolaire en tenant compte des projets d'avenir qui leur tiennent à cœur.

La réussite de ce parcours vers l'autonomie personnelle, sociale et citoyenne constitue un enjeu crucial pour chaque jeune.

### Axes d'intervention ciblés

1. De saines habitudes de vie, dans un environnement sécuritaire;
2. Un environnement scolaire favorisant la persévérance et la réussite éducative;
3. Une jeunesse engagée en faveur de la culture, de la communauté et de la société;
4. Des jeunes prêts pour le travail, une économie prête à les accueillir;
5. Un soutien à l'entrepreneuriat jeunesse et à la relève.

CE QUI EST IMPORTANT POUR LES 12-18 ANS	
Trouver un juste milieu entre l'école et le travail	47%
Environnement scolaire qui favorise la persévérance et la réussite	43%
Être soutenu et outillé dans leurs projets d'emploi	41%
L'environnement	41%
Participer à des projets qui mettent en valeur la culture, la communauté et les gens qui en font partie	25%

## ENJEUX POUR LES ADOLESCENTS

- Considérer les défis auxquels les jeunes font face: identité, sentiment d'appartenance, stress relié à la conciliation études-travail, développement relationnel, estime de soi et réussite;
- Réduire l'écart entre les adultes et les jeunes, principalement dans la perception et l'opinion que les adultes ont d'eux;
- Permettre une plus grande inclusion des jeunes dans leur milieu de vie en tenant compte de leur réalité, de leurs besoins et de leurs intérêts.

## ACTIONS PROPOSÉES

- Organiser des échanges entre les jeunes et les élus/décideurs afin de créer un rapprochement, tisser des liens et ainsi diminuer l'écart qui semble exister entre eux.
- Créer des occasions permettant aux jeunes d'exprimer sur des sujets qui leur tiennent à cœur et qui ont de l'importance pour eux.
- Tenir un lac-à-l'épaule ou un sommet avec les jeunes qui résident dans les différentes municipalités de la MRC afin d'amplifier le sentiment d'appartenance.



# PORTRAIT

Beaucoup de jeunes ont manifesté qu'ils ne se sentaient pas concernés par l'offre disponible dans l'offre municipale et que les activités ne répondaient pas toujours à leurs intérêts ou leur tranche d'âge.

Le facteur temps est également un élément qui préoccupe la jeunesse du 21<sup>e</sup> siècle puisqu'ils en ont souvent peu à consacrer aux loisirs. Il est donc primordial de prendre en considération leurs intérêts lorsque vient le temps de prévoir des activités ou des événements.

**DEUX QUESTIONS** dans le sondage ont permis d'en apprendre un peu plus sur ce que les répondants aiment et sur ce qui les intéresse :

- Qu'est-ce qui te fait triper dans la vie en général?
- Qu'est-ce que tu aimes faire que tu ferais tout le temps?

## UN APERÇU DE LEUR INTÉRÊT PAR GROUPE D'ÂGE :

**12-13 ANS** : aiment le sport;

**14 ANS** : aiment le sport et certains ont mentionné les arts, la musique et les jeux vidéo;

**15 ANS** : privilégient le temps passé en famille, les activités telles que la pêche, les sciences, les jeux vidéo, les partys, la motoneige, les arts et la musique;

**16 ANS** : aiment le sport et quelques-uns ont mentionné les arts. Ils aiment les activités en plein air et passer du temps entre amis (bien que cette réponse revienne chez tous les groupes d'âge);

**17 ANS** : aiment les activités sportives et de plein air, passer du temps entre amis et la musique.

# Loisirs



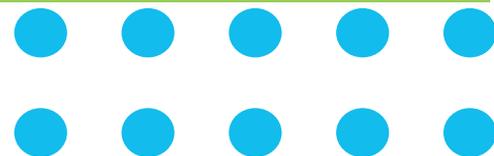
© Mathieu Dupuis

## ENJEUX POUR LES ADOLESCENTS

- Adapter les activités selon le facteur temps et les intérêts pour une plus grande participation;
- Augmenter et varier l'offre d'activités destinées aux 12-18 ans, tels que des activités en plein air, sportives ou culturelles (faire venir des groupes de musique, parcours de Ninja Warriors, trekking/hiking, soirée dansante, tournois de sport);
- Créer des lieux de rassemblement intérieurs et extérieurs pour les 12-18 ans, avec une programmation d'activités variées leur étant destinée.

## ACTIONS PROPOSÉES

- Augmenter le nombre d'activités favorisant les rassemblements entre amis, en plein air, car cibler spécifiquement la clientèle adolescente leur donne l'occasion de se sentir plus libre et interpellé que si l'activité est destinée aux familles ou au grand public;
- Investir dans une ressource pour assumer l'organisation des activités et faire le pont entre les élus et la clientèle visée.



## CE QUE LES JEUNES AIMERAIENT :

- Un endroit où on pourrait *chiller* comme la Maison des jeunes, mais à l'extérieur;
- Des installations où nous pourrions juste aller s'asseoir en gang et jaser;
- Proposer des activités plus le fun !
- Plus d'endroits où rencontrer nos amis à part les parcs et la crémerie;
- Il faudrait déjà qu'on ait plus de moments de libres. Entre l'école qui te donne des devoirs à ne plus finir et les moments d'études pour les examens, on a plus de temps pour nous.

# HISTOIRE À SUCCÈS

L'organisation d'une journée d'escalade destinée spécifiquement aux adolescents a connu beaucoup de succès. L'information a été donnée directement aux jeunes.

Le jour de l'activité, les agentes de développement local ont été très proactives en connectant avec chaque jeune, leur permettant ainsi de briser la glace. Même si le groupe de jeunes ne se connaissait pas, ils ont rapidement fait connaissance. Le succès de cette activité a créé un engouement pour une seconde activité de survie en forêt dont les places se sont comblées très rapidement.

## ENJEUX POUR LES ADOLESCENTS

- Le succès d'une activité peut être influencée par la timidité des participants;
- Changement de la dynamique lorsque les parents sont présents pouvant inciter les jeunes à rester dans leur zone de confort avec leur famille au lieu d'aller vers les autres adolescents;
- L'organisation d'activités gratuites versus payantes qui peuvent représenter un frein au niveau de la participation, même à faible coût.

## ACTIONS PROPOSÉES

- Organiser au moins une activité par année spécifiquement destinée aux adolescents, sans pour autant mettre de côté des activités grand public qui peuvent les intéresser;
- Proposer des activités permettant de sortir de leur zone de confort afin que les adolescents élargissent leurs champs d'intérêts (ex. : kayak, activité de pêche avec escale à la plage, activité culturelle en émergence);
- Développer une offre de services ou un circuit d'activités pour adolescents afin que les municipalités puissent avoir accès à un éventail plus large d'activités possibles;
- Créer des activités de financement faites par les comités jeunesse pour défrayer une partie des coûts de certaines activités;
- Ajouter dans le mandat des ADL de conserver un lien avec les maisons des jeunes;
- Prévoir une somme annuelle (500 \$ à 2 000 \$) dans le budget municipal dédié spécifiquement pour les adolescents;
- Utiliser les résultats du sondage découlant de la politique culturelle territoriale (à venir en 2022-2023), qui donneront aux agents de développement locaux une meilleure idée des activités culturelles souhaitées par les jeunes;
- Favoriser l'association des municipalités pour l'organisation d'activités à plus grand déploiement.



© Mathieu Dupuis

# SENTIMENT *d'appartenance*



## PORTRAIT

L'attachement des jeunes à leur ville, leur municipalité et leur région est perceptible dans les différentes réponses fournies au sondage.

**CE QU'ILS APPRÉCIENT GRANDEMENT EST LA TRANQUILLITÉ, LES GRANDS ESPACES ET LA NATURE. D'AILLEURS, PLUSIEURS PRATIQUENT DES ACTIVITÉS ET DES SPORTS DE PLEIN AIR.**

Ils envient très peu les atouts des autres villes de la région. Cependant, les activités d'envergure qu'on y retrouve comme les spectacles extérieurs et les festivals ont été mentionnés à plusieurs reprises, ainsi que les opportunités de se divertir qui y sont plus nombreuses et variées.

Les répondants ont également mentionné plusieurs fois que les autres villes ont plus de grands magasins.

Un autre facteur qui semble influencer le sentiment d'appartenance des 12-18 ans est la proximité qui existe dans le milieu et que « tout le monde se connaît », ce qu'on ne retrouve pas nécessairement dans les grands centres urbains.

Créer des occasions d'échanger avec eux et les solliciter pour participer à l'élaboration de projets permettraient assurément de renforcer le sentiment d'appartenance.

### ENJEUX POUR LES ADOLESCENTS

- Exode dans d'autres villes de la région ou grands centres urbains;
- Fragilité du sentiment de fierté et d'appartenance;
- Continuer de miser sur les atouts nommés qu'ils apprécient (grands espaces, tranquillité, proximité des résidents).

## ACTIONS PROPOSÉES

- Sonder les jeunes des municipalités afin de connaître leurs goûts et leurs besoins afin d'augmenter leur attachement pour leur milieu;
- Mettre en place des stratégies pour augmenter le taux de rétention;
- Réaliser des projets valorisant l'importance du rôle et de l'implication des 12-18 ans;
- Créer ou maintenir les comités jeunesse et ainsi renforcer les liens avec cette génération afin de mieux comprendre leurs aspirations;
- Investir pour la clientèle adolescente afin d'augmenter le sentiment d'appartenance et les impacts positifs sur le long terme en voyant dans cette clientèle les ambassadeurs de demain.

## CE QUE LES JEUNES ONT EXPRIMÉ

- « J'aimerais vous dire merci pour ce beau sondage, sincèrement. »
- « Je trouve que c'est une bonne idée de demander l'idée des jeunes. »
- « J'aimerais que les adultes reconnaissent que nous sommes une nouvelle génération qui peut contribuer favorablement au bien-être de la société. »

## HISTOIRE À SUCCÈS

Reconnaître les accomplissements des jeunes dès le primaire par divers moyens, comme le journal municipal, est gagnant! En commençant aussi tôt, les jeunes développent l'habitude de se faire prendre en photo et il devient facile de le faire quand ils sont plus vieux. Ils se sentent valorisés, aiment se faire photographier et faire parler d'eux.





## IMPLICATION *dans le milieu*

## PORTRAIT

Que les jeunes résident en milieu urbain ou rural, une minorité d'entre eux participent aux activités ou événements dans les municipalités environnantes de la MRC d'Abitibi. En effet, le taux de participation est de moins de 40 %, et ce, pour plusieurs raisons.

Qu'il s'agisse du travail, de l'absence de transport pour s'y rendre, par manque d'intérêt ou de temps, cet aspect représente assurément un défi.

Plusieurs ont mentionné le fait qu'il n'y avait pas vraiment d'activités pour les adolescents ou qu'ils ne le savent pas lorsqu'il y en a.

Certains préfèrent profiter du temps en famille ou être avec des amis.

## ENJEUX POUR LES ADOLESCENTS

- La communication des informations lors de la tenue d'activités ou d'événements;
- Tenir compte du choix des activités, du moment opportun et de l'endroit tout en s'assurant qu'elles correspondent aux intérêts de la clientèle cible.

## ACTIONS PROPOSÉES

- Utiliser des moyens de communication adaptés aux adolescents afin de mieux les informer sur les activités ciblées pour eux, par exemple : leur transmettre l'information dans l'autobus ou dans les endroits qu'ils fréquentent comme la Maison des jeunes;
- Moyens plus adaptés comme un groupe de conversation Messenger ou un groupe privé sur Facebook.
- Créer ou maintenir les comités jeunesse et impliquer les adolescents dans la mise en place d'activités ou dans la réalisation de projets;
- Renouveler les moyens de communication régulièrement puisque la période de l'adolescence est courte et que rejoindre cette clientèle représente un défi;
- Proposer différentes possibilités de rencontres au lieu d'une date fixée à l'avance afin que les jeunes se sentent concernés et considérés.



## CE QUE LES 12-18 ANS AIMERAIENT :

- + DE FESTIVALS;
- + SPECTACLES EXTÉRIEURS.

## CE QUE LES JEUNES ONT EXPRIMÉ

- « Renouveler les activités serait un plus. Puisqu'il n'y a pas vraiment de diversité et de choix, c'est pour cette raison que je n'y participe pas. »
- « Organiser des festivals l'été avec de meilleurs artistes, qui sont connus par les jeunes. »



## INFRASTRUCTURES & investissements

## PORTRAIT

Les idées/suggestions de projets et d'améliorations des infrastructures ont été nombreuses. L'état des infrastructures, ainsi que l'entretien de ces dernières, ont été soulevés à plusieurs reprises.

Selon les répondants, certaines des infrastructures existantes pourraient être mieux entretenues ou être améliorées, revampées, renouvelées.

Du point de vue des investissements, la question suivante a été posée : ***Si tu avais un montant d'argent à ta disposition pour réaliser un projet dans ta municipalité, ce serait quel projet ?***

### LES RÉPONSES ONT ÉTÉ VARIÉES ET AUDACIEUSES :

- Patinoire de deck-hockey;
- Mur d'escalade;
- Piscine extérieure publique;
- Parc moderne bi-génération;
- Terrain de basketball extérieur;
- Transport en commun;
- Construction d'îlots verts;
- Un endroit style Toukiparc, mais pour les ados de 12-18 ans;
- Ring de compétition équestre.

### ENJEUX POUR LES ADOLESCENTS

- Sentiment de ne pas être considéré, de ne pas avoir leur place;
- Désintérêt pour la participation et l'implication dans le milieu;
- Difficulté en lien avec le transport pour se déplacer vers une activité organisée dans une municipalité;
- Importance de l'épanouissement des adolescents à cette période de transition vers l'âge adulte;
- Désintérêt pour le développement et l'essor de la communauté.

# ACTIONS PROPOSÉES

- Maintenir l'appel de projets jeunesse afin de poursuivre l'amélioration des infrastructures et/ou activités destinées aux adolescents;
- Solliciter l'implication des jeunes dans une activité visant la réalisation d'améliorations mineures (peinture, mise en valeur de l'environnement) leur permettant ainsi d'acquérir certaines habiletés manuelles comme la menuiserie;
- Créer une offre de services territoriale d'activités présentes sur le territoire de la MRC ou des activités qui peuvent être organisées (deck-hockey, skate park, école équestre, « Basket-ball extérieur, Maison des jeunes etc.);
- Poursuivre le développement des parcs en ajoutant du mobilier extérieur destiné aux adolescents;
- Recommander aux élus municipaux de prévoir des sommes allouées aux nouveaux projets.

## CE QUE LES 12-18 ANS TROUVENT COOL DANS LES AUTRES VILLES :

- Jeux d'eau;
- Arbre en arbre;
- Pistes cyclables plus longues;
- Qualité des infrastructures.

## QUELQUES-UNES DE LEURS SUGGESTIONS D'INVESTISSEMENT :

- Skate park;
- Lieux de rencontres pour les adolescents;
- Maison des jeunes;
- Terrain multisport;
- Salle d'arcade;
- Patinoire extérieure bien entretenue,
- Transport entre les municipalités.



© Mathieu Dupuis

# CE QUE LES JEUNES ONT EXPRIMÉ

- « Il faudrait qu'il y ait beaucoup plus de pistes pour piétons et cyclistes, car on se retrouve souvent sur le bord de la route avec les autos. »
- « Améliorer les terrains extérieurs et ajouter de l'éclairage. »
- « Installer d'autres modules au parc des jeux d'eau. »
- « Une piste de go-kart, c'est tellement trippant. Je ne connais aucune personne de mon âge qui n'aimerait pas ça. »
- « Construire plus de parcs ou les améliorer, ajouter des terrains de basketball et construire une belle et longue piste cyclable autour d'Amos. »
- « Un endroit en ville pour faire un feu et qui serait accessible aux ados pour qu'on puisse se réunir tous ensemble. »
- « Une bibliothèque municipale possédant plus de livres pour jeunes adultes. »



# Environnement

## PORTRAIT

Les changements climatiques et leurs conséquences sur l'avenir de la planète sont une réalité à laquelle nous ne pouvons pas échapper. L'environnement est probablement ce qui différencie le plus l'adolescent d'aujourd'hui de celui d'il y a 20 ou 30 ans.

La majorité des 12-18 ans ont une conscience élevée de l'importance d'être proactif afin de limiter les dommages causés, notamment, par le réchauffement climatique.

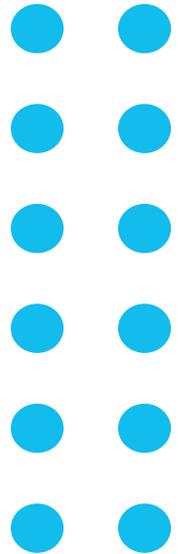
## ENJEUX POUR LES ADOLESCENTS

- Crainte que la situation soit irréversible et qu'ils soient aux prises avec un problème encore plus important à gérer;
- Une perception que les efforts pour la protection de l'environnement et la diminution des changements climatiques ne sont pas assez grands de la part des adultes;
- Lègue d'une planète mal en point et un environnement irrécupérable.



## ACTIONS PROPOSÉES

- Déléguer aux comités jeunesse la mise sur pied d'une activité environnementale (nettoyage, sensibilisation, remise d'arbres) en les encadrant et en étant sensible à une de leur préoccupations;
- Utiliser l'environnement comme moyen de les impliquer dans leur milieu et donner l'occasion aux adultes de les reconnaître, de les valoriser. Par exemple, les adolescents pourraient être impliqués lors de la remise annuelle du compost ou de petits arbres lors du mois de l'arbre en mai;
- Construction d'infrastructures pour planter des légumes en public, ou encore pour permettre aux gens de faire du compost dans les lieux publics (ex. : pots à compost).



## CE QUE LES JEUNES ONT EXPRIMÉ

- « J'aimerais qu'il y ait plus de projets destinés à la protection de l'environnement. »
- « J'aimerais que les adultes fassent des choix plus conscients. »





## PORTRAIT

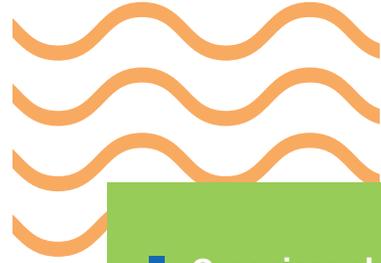
La manière dont ils apprennent est définitivement un élément qui a été soulevé à de nombreuses reprises dans le sondage. Les jeunes ont exprimé le besoin d'apprendre autrement qu'en faisant des exercices dans des cahiers.

Ils souhaiteraient avoir plus d'autonomie dans l'organisation des travaux qu'ils ont à faire. Le temps passé en classe selon eux pourrait être moins long.

### ENJEUX POUR LES ADOLESCENTS

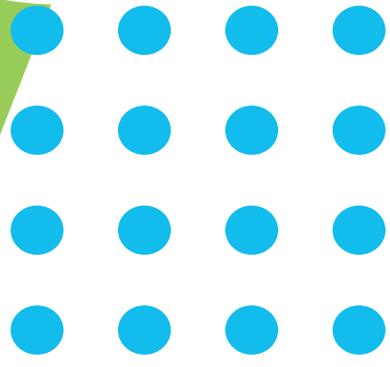
- Désintérêt pour l'école qui peut résulter au décrochage scolaire;
- Apprendre de façon différente et selon leur réalité, comme celle de devoir concilier études et travail.

# Éducation



## ACTIONS PROPOSÉES

- Organiser plus souvent des activités comme des conférences avec des gens qui inspirent les jeunes;
- Dynamiser l'environnement scolaire en rafraîchissant la peinture;
- Sonder les jeunes afin qu'ils puissent donner leurs suggestions et opinions sur la manière d'améliorer leur milieu de vie scolaire;
- Investiguer afin de découvrir jusqu'à quel point l'épuisement et le syndrome de performance affecte cette génération.



# CE QUE LES JEUNES ONT EXPRIMÉ EN LIEN AVEC L'ÉDUCATION

- « Beaucoup d'ados sont très bons pour le travail manuel, mais ils ont de la difficulté à l'école. Je pense que d'essayer de trouver une solution aiderait la plupart des élèves à réussir. »
- « C'est le fun d'écouter de la musique en travaillant pendant les cours. »
- « Plus de choix de formation professionnelle. »
- « Faire l'école dehors. »
- « Avoir une liste de choses à faire chaque semaine et qu'on puisse s'organiser comme bon nous semble. »
- « Les élèves devraient être évalués sur la performance de toute l'année et non sur une seule note. On apprend des choses par cœur, on vit énormément de stress pour des examens, mais à la fin notre métier contient une minorité de ce qu'on a appris. J'adore la vie à la polyvalente et je félicite tous les membres du personnel qui font tout pour que tous les élèves soient bien et satisfaits de leur vie à l'école, même en temps de crise. »
- « Apprendre plus sur les choses importantes. Je ne sais pas comment les taxes marchent, mais au moins je sais comment calculer la valeur de  $b$  en algèbre ! Honnêtement, il y a beaucoup de choses qui devraient être apprises au secondaire, car il y a des gens qui ne vont pas aller au cégep ou à l'université et qui n'apprendront pas ces affaires-là. »

# CONCILIATION *études-travail*

## PORTRAIT

Cet aspect est assurément une préoccupation importante pour les jeunes de la MRC d'Abitibi. Plus de 50 % d'entre eux ont exprimé avoir de la difficulté à trouver un équilibre et éprouvent une certaine lourdeur dans la gestion de leurs études et de leurs emplois.

La réalité est que près de 65 % des adolescents qui ont répondu au sondage travaillent entre 10 et 20 heures par semaine. Ils sont également nombreux à pratiquer une discipline sportive de compétition où l'entraînement occupe une place importante dans leur emploi du temps.

Généralement, ils travaillent les fins de semaine et le soir. Le temps qu'il leur reste pour les loisirs et les activités est très limité.

Sur le plan personnel et social, un pourcentage élevé des participants s'est dit préoccupé par le poids des obligations scolaires et celles du travail, ce qui accentue le stress en raison de la charge mentale et de responsabilités trop élevées.

### ENJEUX POUR LES ADOLESCENTS

- Avoir une bonne gestion du temps;
- Rendre la conciliation études-travail plus facile;
- Période de grandes transformations et de recherche d'identité;
- Prendre conscience de l'importance de prendre soin de soi.

## ACTIONS PROPOSÉES

- Offrir des ateliers ou des formations sur la gestion du temps et des priorités;
- S'assurer d'un soutien disponible et accessible à l'école pour la clientèle qui se sent débordée, submergée;
- Assurer un dialogue ouvert entre les employeurs et les employés étudiants;
- Solliciter les organismes du territoire pour créer une campagne de sensibilisation sur la conciliation études-travail;
- Identifier des moyens d'accompagner les étudiants afin de leur apprendre la nécessité de mettre leurs limites et de les respecter.

# CE QUE LES JEUNES ONT EXPRIMÉ EN LIEN AVEC LA CONCILIATION ÉTUDES-TRAVAIL

- « Ce qui est le plus dur avec l'école, le travail et le sport, c'est qu'on a plus de temps pour faire autre chose. »
- « Avoir moins de devoirs. Souvent, nous en avons à chaque jour et même la fin de semaine, ce qui fait qu'on a beaucoup moins de moments libres. »

## SUIVIS ET MISE EN ŒUVRE

Au terme de la démarche de la Stratégie jeunesse, il devient évident que l'essor de l'épanouissement de la jeunesse passe par des changements susceptibles d'avoir un impact sur les communautés.

Qu'il s'agisse du sentiment d'appartenance, de leur implication dans le développement de leur milieu de vie ou de leurs projets d'avenir, les pistes d'actions proposées sont des moyens de poser des bases solides pour favoriser la rétention et faire en sorte que les jeunes auront envie de rester dans la région.

Le portrait qui émerge de la consultation avec les 12-18 ans démontre qu'il est primordial de modifier certaines manières de faire en étant créatif et ingénieux. Les solutions pour y arriver sont nombreuses.

La mise en œuvre de la Stratégie jeunesse est une occasion de travailler en équipe réunissant les élus municipaux de la MRC d'Abitibi, les différents intervenants locaux et les partenaires communautaires.

## REMERCIEMENTS

**MERCI** à ceux qui ont facilité la réalisation du sondage :

- **ALAIN ALBERT**, directeur de l'école secondaire d'Amos, pavillon La Calypso et pavillon La Forêt;
- Les animatrices de la vie étudiante des deux établissements secondaires à Amos : **SOPHIE DESROSIERS** et **JOSIANE BÉLANGER**, ainsi que **NANCY LÉTOURNEAU**, directrice de l'école secondaire Natagan;
- Les **AGENTES DE DÉVELOPPEMENT LOCAUX** des municipalités de la MRC d'Abitibi.

**MERCI** aux 380 adolescents qui ont pris le temps de répondre au questionnaire.

## RÉALISATION

Consultation et rédaction: Zarina Boily

Coordination de projet : Caroline Thiverge

Conception graphique : Roxanne Brousseau



**MRC**  
**ABITIBI**

SEPTEMBRE 2021