

The background of the cover is a faded aerial photograph of a rural landscape with fields, forests, and a winding river. A thick blue wavy line is on the left side, and a large blue and green circular graphic is on the right side.

# VISION 2028

PLANIFICATION  
STRATÉGIQUE



OCTOBRE 2022

# REMERCIEMENT

---

## COMITÉ DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

- Sébastien D'Astous, maire d'Amos et préfet de la MRC d'Abitibi
- Guy Baril, maire de Landrienne et préfet suppléant de la MRC d'Abitibi
- Martin Roch, maire de Saint-Mathieu d'Harricana
- Réjean Richard, maire de La Motte
- Pascal Rheault, maire de Sainte-Gertrude-Manneville
- Christine Meunier, directrice générale de la MRC d'Abitibi
- Mélanie Falardeau, directrice service de l'aménagement du territoire

Avec la collaboration de  
Caroline Thivierge, agente de développement territorial  
Roxanne Brousseau, agente de communication.

## CONSULTANT DE LA DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Étienne Beaulieu, CRHA  
Associé | Stratégie et transformation organisationnelle  
Humance

Merci aux partenaires du milieu et aux employé.e.s de la MRC d'Abitibi à cet exercice de réflexion!



# INTRODUCTION

---

Au printemps 2021, les conseiller.ère.s de comté désirent se doter d'une vision commune via une planification stratégique. Pour ce faire, il.elle.s font appel à la firme Humance afin de les accompagner.

Forts d'un travail collectif, les membres de la table des conseiller.ère.s, les gestionnaires, les employé.e.s et les partenaires de la MRC Abitibi ont participé à des ateliers de travail pour faire émerger la planification stratégique 2023-2028 de la MRC.

Ces dernier.ère.s ont été invité.e.s à :

- Partager une compréhension commune du passé et du présent afin de comprendre leur impact sur le futur;
- Faire émerger une vision inspirante pour la MRC;
- Déterminer les aspirations qui permettront de réaliser la vision retenue;
- Cibler les valeurs organisationnelles qui vont accélérer l'atteinte de la vision;
- Revoir l'énoncé de mission de l'organisation;
- Identifier les projets porteurs à mettre en place pour réaliser les aspirations.

Dans ce document, vous retrouverez le fruit du travail effectué lors de ces ateliers.

An aerial photograph of a forest landscape, showing a river winding through the trees. The image is overlaid with a large green circular graphic in the top left and a large blue wavy graphic on the right side. The text 'LE TERRITOIRE EN BREF' is centered in the lower half of the image.

# LE TERRITOIRE EN BREF

# LA MRC D'ABITIBI EN CHIFFRES



17 municipalités  
2 TNO  
1 communauté autochtone



Superficie  
7 940 km<sup>2</sup>



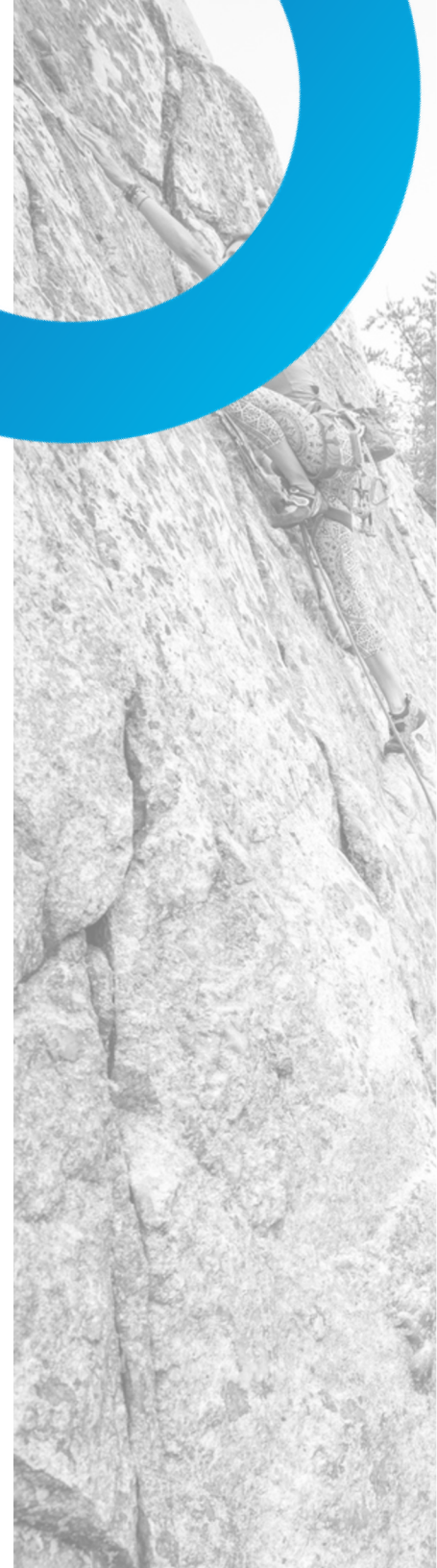
Population de  
24 943 personnes



1 959 km<sup>2</sup>  
en zone agricole



6 eskers assurent une  
réserve d'eau souterraine  
de grande qualité





# ENJEUX ET DÉFIS

- Décroissance et vieillissement de la population
- Attraction, intégration et rétention de la population
- Déséquilibre entre l'offre et la demande locatives
- Disponibilité du logement social, communautaire et abordable
- Lacune de mobilité à la grandeur du territoire
- Déclin de la persévérance scolaire et réussite éducative
- Renouvellement de la main-d'œuvre et expansion des entreprises dans un contexte de rareté
- Absence de la relève entrepreneuriale, dont agricole

- Territoire rural et urbain
- Proximité et accessibilité aux grands espaces naturels
- Population relativement jeune
- Accès à la propriété à prix concurrentiel
- Pôles de formation-recherche en ressources hydriques et foresterie
- Offre de programmes éducatifs en musique, sport-études et Mouvement Kodiak
- Trois grands piliers économiques : agriculture, foresterie et développement minier
- Projets miniers de minéraux critiques et stratégiques en développement
- Potentiel agricole



# ATOUPS DISTINCTIFS



# NOS FIERTÉS

- Audace d'accepter les délégations de compétences de Québec (forêt, territoire)
- Cohésion des organismes territoriaux pour la pénurie de la main-d'œuvre via la table de concertation de Défis RH
- Partage de services avec des partenaires (culture, tourisme, plateforme de compostage, aéroport)
- Conservation du CLD Abitibi comme pôle de développement économique
- Implication de la MRC dans le secteur de l'éducation (études post-secondaires et recherche)



# RÉSUMÉ DE LA DÉMARCHE



## DÉMARRAGE DE LA DÉMARCHE ET TRAVAUX DE PRÉPARATION

En collaboration avec le comité de planification stratégique, nous avons préparé les éléments de contenu et le déroulement des ateliers accompagnés du consultant.



## ATELIERS DE COCRÉATION

En collaboration avec les élu.e.s, les employé.e.s de la MRC et les partenaires du milieu, nous avons réalisé deux journées d'atelier de cocréation afin de faire émerger la vision, la mission, les aspirations stratégiques, les projets porteurs et les valeurs de l'organisation



## ATELIER DE CONSULTATION AVEC LES EMPLOYÉS

Afin de faire émerger des idées de projets porteurs et d'actions à réaliser en lien avec les aspirations retenues, tou.te.s les employé.e.s de la MRC ont participé à un atelier de remue-méninges.

# RÉSUMÉ DE LA DÉMARCHE



## ATELIER DE PRIORISATION

Le comité de planification s'est réuni afin de sélectionner les projets porteurs à retenir en fonction des thématiques retenues et les autres composantes du plan stratégique.




## SESSION DE FORAGE

Finalement, à la suite de la rédaction des différents éléments du plan stratégique, le comité s'est réuni pour préciser les projets porteurs.

## PROCHAINES ÉTAPES

- CONSULTATION PUBLIQUE
- ADOPTION À LA TABLE DES CONSEILLERS DE COMTÉ
- ÉLABORATION DU PLAN D'ACTION EN LIEN AVEC LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

# VISION



« Forts de nos ressources, se démarquer ensemble par un leadership innovant afin d'assurer la pérennité et la prospérité du territoire »

# MISSION

## LA MISSION DE LA MRC D'ABITIBI SE DÉCLINE EN QUATRE AXES :

- Réaliser avec efficacité les mandats confiés;
- Assurer la gestion durable du territoire;
- Faire valoir ses intérêts socio-politiques;
- Participer au développement local de ses municipalités et territoires non organisés (TNO).

# NOS VALEURS

---



## AUDACE

Nous avons le courage de défier le statu quo en osant l'innovation dans nos idées et nos décisions.



## COLLABORATION

Nous misons sur la force collective pour atteindre nos aspirations.

# NOS VALEURS

---



## COHÉRENCE

Nous sommes tou.te.s aligné.e.s vers la même direction en considérant l'ensemble des idées.



## TRANSPARENCE

Nous mettons l'éthique et la transparence au cœur de notre gestion : la clé pour construire des relations durables avec nos collaborateur.rice.s et les citoyen.ne.s.



# ASPIRATIONS ET PROJETS PORTEURS



## ASPIRATION 1

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TERRITOIRE

© Mathieu Dupuis

**LA MRC D'ABITIBI, EN  
COHÉSION AVEC LES  
PRINCIPES DE BASE DE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE,  
ASSURE LA MISE EN VALEUR  
ET LE DÉVELOPPEMENT DE  
SON TERRITOIRE.**

### PROJETS PORTEURS

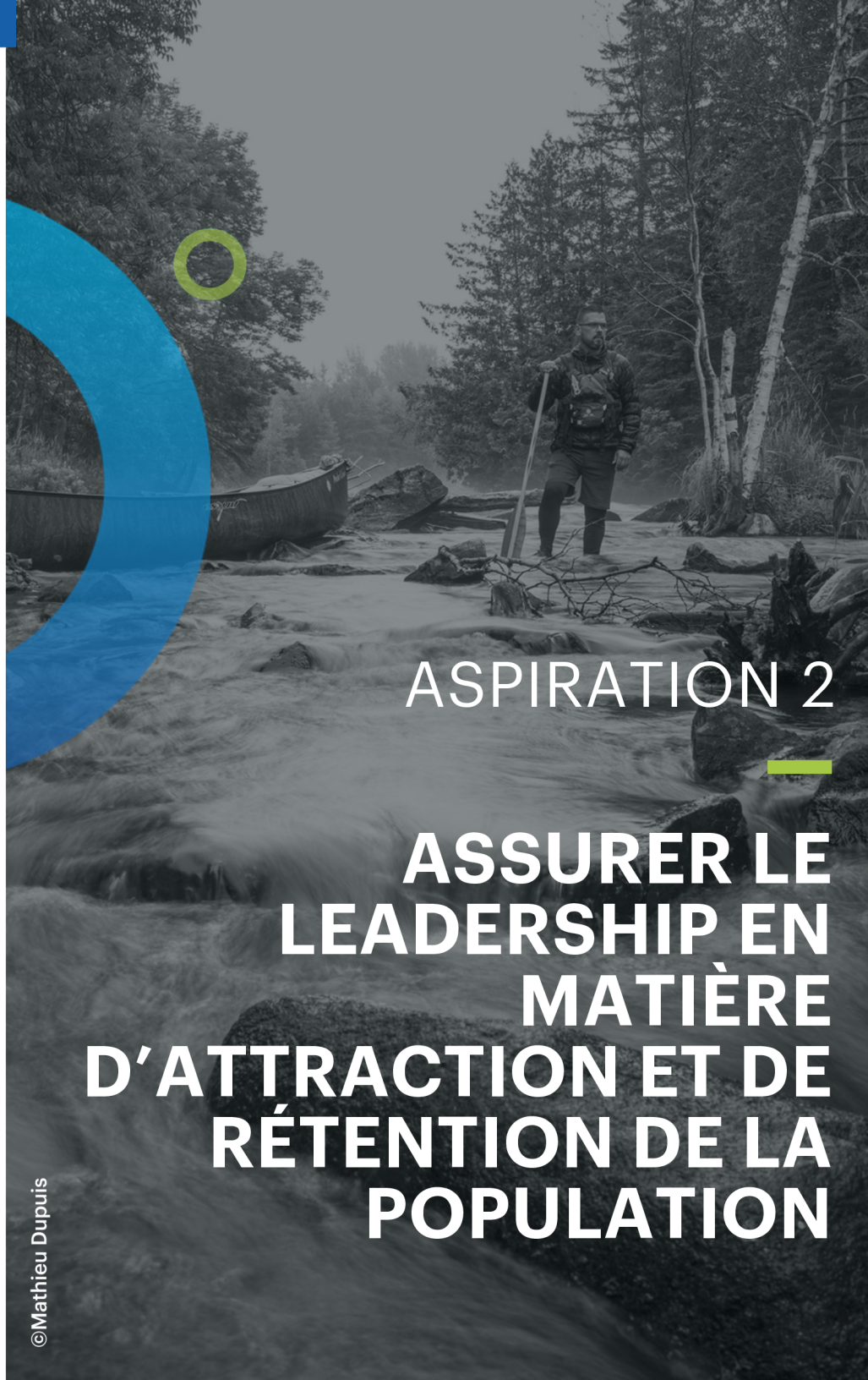
- Miser sur la filière forestière comme créatrice de richesse sur le territoire;
- Assurer l'occupation du territoire par le développement et la pérennité des activités agricoles;
- Se doter d'une stratégie environnementale/développer les énergies vertes.



**CONSCIENTE DE LA PÉNURIE DE MAIN-D'OEUVRE SUR TON TERRITOIRE, LA MRC D'ABITIBI INVESTIT LES RESSOURCES NÉCESSAIRES ET MOBILISE LES ACTEURS DU MILIEU POUR ASSURER L'ATTRACTION ET LA RÉTENTION DE LA POPULATION.**

### **PROJETS PORTEURS**

- Maintenir le déploiement et créer l'adhésion autour de la démarche d'attraction et de rétention Défis RH;
- Soutenir l'offre en habitation;
- Soutenir l'implantation de services de garde.



**ASPIRATION 2**

**ASSURER LE  
LEADERSHIP EN  
MATIÈRE  
D'ATTRACTION ET DE  
RÉTENTION DE LA  
POPULATION**



## ASPIRATION 3

**FAVORISER L'ACCÈS  
ET LE MAINTIEN DES  
SERVICES DE  
PROXIMITÉ  
ET AMÉLIORER  
LA QUALITÉ  
DU MILIEU DE VIE**

© Mathieu Dupuis

**LA MRC D'ABITIBI TRAVAILLE  
À CE QUE SON TERRITOIRE  
SOIT UN MILIEU DE VIE  
D'EXCEPTION AVEC DES  
SERVICES DE PROXIMITÉ.**

### PROJETS PORTEURS

- Élaborer un système de transport collectif intermunicipal ou intrarégional;
- Appuyer les services de proximité (au cœur de nos milieux);
- Appuyer le développement et le maintien de service institutionnels sur le territoire (éducation et santé).

**NOUS CROYONS QUE NOTRE FORCE REPOSE SUR NOS RESSOURCES HUMAINES ET QU'ELLE EST AU COEUR DE NOTRE SUCCÈS.**

**LA MRC D'ABITIBI DÉSIRES ATTIRER ET RETENIR LES MEILLEURS TALENTS POUR ASSURER SES MANDATS.**

### **PROJETS PORTEURS**

- Optimiser la structure organisationnelle de la MRC et de ses ententes;
- Devenir un employeur de choix;
- Favoriser une communication transparente auprès de tou.te.s les acteur.rice.s de la MRC (élu.e.s, employé.e.s, municipalités, citoyen.ne.s).



**ASPIRATION 4**

**DÉVELOPPER UNE  
CULTURE  
ORGANISATIONNELLE  
AXÉE SUR LA FIERTÉ  
ET LE SENTIMENT  
D'APPARTENANCE**



 **MRC**  
**ABITIBI**