



RAPPORT DE LA CONSULTATION EFFECTUÉE AUPRÈS DES JEUNES DE LA MRC D'ABITIBI

Mars & juin 2020

*Présenté par Zarina Boily
Chargée de projet*

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
DÉMARCHE DE LA MRC ABITIBI POUR LA STRATÉGIE JEUNESSE	3
CRÉATION DES QUESTIONS DE SONDAGE	3
PARTENARIAT ET COLLABORATION DE LA COMMISSION SCOLAIRE HARRICANA	4
Rôle des comités consultatifs	4
UNE PAUSE FORCÉE DANS LE PROCESSUS DE CONSULTATION	5
MISE EN PLACE D'UN PLAN B	5
CONTEXTE	7
PORTRAIT	7
TAUX DE PARTICIPATION	12
LIEU DE RÉSIDENCE DES RÉPONDANTS	14
ÉTUDES-TRAVAIL	14
HORAIRE DE TRAVAIL	16
ACTIVITÉS DANS LES MUNICIPALITÉS ENVIRONNANTES	18
INTÉRÊTS	19
INTÉRÊT PAR GROUPES D'ÂGE	20
PRÉOCCUPATIONS	20
QUALITÉ DE VIE	22
INVESTISSEMENTS	24
AUTRES ANALYSES DE RÉPONSES	25
PRIORITÉS	26
QUALITÉ DE VIE	26
ÉTUDES-TRAVAIL	27
ENVIRONNEMENT	28
RECOMMANDATIONS	29
CONCLUSION	29

TABLEAUX

POPULATION SCOLAIRE DE LA CSH AU 30 SEPTEMBRE 2019	8
APERÇU DE LA PARTICIPATION AU SONDAGE	10
ÂGE DES RÉPONDANTS	12
TAUX DE PARTICIPATION PAR MUNICIPALITÉ	13
CONCILIATION ÉTUDES-TRAVAIL	14
NOMBRE D'HEURES TRAVAILLÉES ET HORAIRE DE TRAVAIL	15
HORAIRE DE TRAVAIL	16
QU'EST-CE QUI EST IMPORTANT POUR TOI ?	21

INTRODUCTION

La place, le rôle et l'implication des jeunes dans l'avenir du Québec sont essentiels à la prospérité de la société québécoise. Afin de préparer la relève à être partie prenante dans le développement et l'avenir de l'Abitibi-Témiscamingue et par le fait même du Québec, la Stratégie jeunesse de la MRC d'Abitibi s'inscrit dans la Politique québécoise de la jeunesse 2030 du Gouvernement du Québec.

Issue des priorités du Programme d'action mondial pour la jeunesse, lancé par l'Organisation des Nations Unies en 1995, et de la Stratégie jeunesse de la Francophonie 2015-2022, adoptée en décembre 2014 au Sommet de Dakar, la Politique québécoise de la jeunesse 2030 représente une étape importante dans la mise en place de moyens spécifiques pour les jeunes âgés entre 15 et 29 ans.

L'objectif est de les accompagner dans l'atteinte de leur autonomie personnelle, sociale et citoyenne tout en les préparant au défi qui les attend, soit celui de devenir la relève et de participer au développement et à l'essor du Québec de demain.

Démarche de la MRC Abitibi pour la Stratégie jeunesse

Dans cette optique, solliciter la participation des 12-18 ans résidant dans les municipalités de son territoire en leur demandant leur opinion allait de soi pour la MRC d'Abitibi.

Un questionnaire inspiré des orientations et des cinq axes d'intervention de la Politique québécoise de la jeunesse 2030 a été créé pour mener à bien le projet.

L'objectif de cette vaste consultation publique était de ratisser large et de solliciter la collaboration de 500 jeunes de 12 à 18 ans étant donné qu'ils auront entre 22 et 28 ans dans dix ans (2030). Toutefois, il est à noter que l'obtention de 318 réponses permettrait d'avoir un échantillonnage réaliste.

Création des questions de sondage

Tel que mentionné précédemment, les questions ont été notamment inspirées de la Politique québécoise de la jeunesse 2030. Un total de 258 réponses a été récolté. Les questions du sondage sont les suivantes :

1. Quel âge as-tu ?
2. Où habites-tu ?
3. Qu'est-ce qui te fait tripper en général ?
4. Qu'est-ce que tu aimes faire que tu ferais tout le temps ?
5. Qu'est-ce qui est cool dans ton milieu de vie scolaire ?
6. Qu'est-ce qui rendrait ton milieu de vie scolaire encore plus dynamique ?
7. Qu'est-ce qui est cool dans ton village/ta ville ?
8. Qu'est-ce qui rendrait ton village/ta ville plus dynamique ?
9. Qu'est-ce qui est cool dans les autres villes de la région ?
10. Décris l'ado type de 2020 !
11. Qu'est-ce que tu aimerais que les adultes disent de toi ?
12. Comment les adultes pourraient-ils t'aider ou te soutenir dans ton quotidien et pendant les années à venir ?
13. Qu'est-ce qui est important pour toi ? (choix multiples)
14. Qu'est-ce qui manque dans ton milieu de vie adolescente et qui pourrait améliorer tes moments libres ?
15. Si tu avais une somme d'argent à ta disposition pour réaliser un projet dans ta municipalité, ce serait quel projet ?
16. Y a-t-il autre chose dont tu aimerais parler ?

Partenariat et collaboration avec le Centre de services scolaires Harricana

Afin de rejoindre le plus grand nombre de jeunes dans un délai somme toute assez court, l'implication du Centre de services scolaires Harricana (CSSH) était un facteur essentiel à la réussite de la démarche. À cet effet, une demande de collaboration auprès de l'organisation a été effectuée.

La formule pour susciter la participation de la clientèle visée fut la création d'un comité consultatif, par degré scolaire, composé d'une dizaine de jeunes dont 50 % issus du milieu urbain et 50 % provenant du milieu rural (municipalités environnantes).

Rôle des comités consultatifs

La collaboration des animatrices à la vie étudiante de chacune des écoles fut primordiale et essentielle pour faciliter la sélection des membres du comité consultatif et aider à la planification du calendrier des rencontres.

Le rôle des membres de ces comités de consultation était d'inciter leurs camarades de classe à répondre au sondage de la Stratégie jeunesse.

Une telle implication concordait également avec le volet autonomie et implication de la Politique québécoise de la jeunesse 2030. De plus, cette démarche s'avérait très valorisante pour les jeunes qui y prendraient part, directement ou indirectement.

Une première rencontre a eu lieu avec un groupe de la polyvalente Natagan de Barraute et une autre, avec un groupe de 1^{re} et 2^e secondaire du pavillon La Calypso à Amos. Les deux comités consultatifs totalisent approximativement 20 jeunes.

La contrainte de temps a également rendu impossible la tenue de rencontres post-sondage.

Le projet initial comportait une rencontre avec chaque comité consultatif pour un total de cinq réunions. L'objectif de ces échanges était d'analyser, mais aussi de clarifier les réponses récoltées et d'échanger avec les membres des comités sur les enjeux et les priorités.

Étant donné que les membres des comités n'ont pas eu l'occasion de remplir le mandat qui leur avait été confié, il est impossible de savoir si l'expérience aura été valorisante pour eux. Idem pour les comités des écoles secondaires Natagan et La Calypso, puisque leur participation a été interrompue par le confinement.

Une pause forcée dans le processus de consultation

Malheureusement, avec l'arrivée du confinement en raison de la COVID-19, il a été impossible de tenir la rencontre initiale avec les comités consultatifs des 3e, 4e et 5e secondaire du pavillon La Forêt, ni de tenir les consultations prévues à l'école entre le 1^{er} et le 31 mars.

Mise en place d'un plan B

En mai et après plusieurs semaines d'inactivité, les jeunes ont repris l'école à distance, ce qui a demandé une stratégie différente pour les rejoindre afin qu'ils puissent répondre au sondage. Les instigateurs du projet et les dirigeants des établissements d'éducation ont dû relever le défi d'inciter les jeunes à participer au sondage en ligne étant donné qu'ils ont fait l'école à la maison.

L'utilisation des médias sociaux par la publicité a été une des tentatives pour rejoindre des répondants potentiels.

Une fois de plus, la collaboration des directions d'école a été facilitante puisqu'à deux reprises, le sondage a été acheminé par courriel aux élèves des trois écoles.

Il est évident que la situation a eu un impact significatif sur le nombre de réponses au sondage.

CONTEXTE

La présente section du rapport illustre les statistiques selon l'âge, le lieu de résidence, les pourcentages de répondants provenant du milieu urbain et du milieu rural. L'analyse des données a été effectuée en tenant compte des facteurs suivants:

- Le lieu de résidence ;
- L'âge du répondant ;
- Les champs d'intérêt communs ;
- La pertinence (sans exclure de réponses, même les moins réalistes) ;
- Le type de question.

Bien qu'un tri extrêmement rigoureux des réponses ait été effectué pour donner des résultats précis, les statistiques sont à titre indicatif seulement et la marge d'erreur se situe entre 1 et 3 pour cent. Les doublons avec les mêmes courriels ont été supprimés. Ce faisant, le nombre de réponses est passé de 281 à 258. Rappelons qu'au moins 318 réponses étaient nécessaires pour avoir un échantillonnage réaliste.

De façon générale, les répondants ont pris la peine de fournir des réponses détaillées. De plus, leurs réponses démontrent que la démarche a été faite avec sérieux.

PORTRAIT

Tel que mentionné en introduction, l'analyse des statistiques a été créée dans le but de dresser le portrait des répondants selon leur âge, leur lieu de résidence, leur emploi, leurs champs d'intérêt et ce qui est important pour eux. Ces données permettent également une meilleure compréhension de la réalité actuelle des répondants. Rappelons qu'au total, la clientèle visée, soit les jeunes de 12 à 18 ans, qui fréquentent l'école selon les données de la Commission scolaire Harricana au 30 septembre 2019 totalise 1327 individus de la 1^{re} à la 5^e secondaire.

Tableau 1

Les données du tableau 1 : **Population scolaire de la CSH au 30 septembre 2019** ont été extraites d'un document fourni par l'organisation et détaille le nombre d'élève par niveau.

Dans le but de permettre une meilleure compréhension des données statistiques recueillies dans la consultation de la Stratégie jeunesse, il est intéressant d'avoir une perception plus juste de la

clientèle scolaire versus le nombre de réponses au questionnaire par degré et par établissement d'enseignement.

Tableau 1
Population scolaire de la CSH au 30 septembre 2019

# d'élèves	Pavillon La Calypso	Pavillon La Forêt	Natagan
1re secondaire	201		19
1re sec. appui	36		
2e secondaire	196		17
2e sec. appui	0		
Cheminement particulier	43		12
Sport-études (sec 1 et 2)	56		
Pré-secondaire	19		
Sec 3		178	9
Sec 4		154	17
Sec 5		137	14
Classes FTP 1, 2, 3		22	
Classe métier		31	12
Sport-études sec. 3		40	
Sport-études sec. 4		20	
Sport-études sec. 5		23	
Autres (exploration professionnelle)		71	
TOTAL	551	676	100
Pourcentage clientèle	92%		8%
Pourcentage	20%		13%

À cause du bassin considérablement plus petit à l'école secondaire Natagan que celui des deux autres établissements, du confinement et du fait que le secteur est catégorisé "milieu défavorisé", la mobilisation des jeunes a été plus ardue dans le secteur de Barraute et des environs.

Cela démontre que le rôle des membres du comité consultatif, qui était d'inciter leurs camarades à remplir le questionnaire, était primordial. Le comité couvre Barraute et le secteur Descôteaux (Champneuf et Rochebaucourt).

Tableau 2
Aperçu de la participation au sondage Stratégie jeunesse

**Le total des réponses correspond aux chiffres en rouge*

Établissement	# d'élèves	% clientèle étudiante	# de réponses obtenues	% de participation
Pavillon La Calypso	551	41,53%	133	24,14%
<i>Sec 1</i>			62	11%
<i>Sec 2</i>			53	10%
Pavillon La Forêt	676	50,95%	112	17%
<i>Sec 3</i>			39	6%
<i>Sec 4</i>			27	4%
<i>Sec 5</i>			36	5%
Natagan	100	7,54%	13	13%
<i>Sec 1</i>			5	5%
<i>Sec 2</i>			4	4%
<i>Sec 3</i>			1	2%
<i>Sec 4</i>			1	2%
<i>Sec 5</i>			2	2%
Total	1327	100%	258	-----

Il est facile de constater que le plus fort taux de participation se situe à l'école secondaire La Calypso avec un pourcentage de plus de 24%, ce qui est excellent pour un établissement qui représente un peu plus de 41% de la clientèle de la CSH. Du côté du pavillon La Forêt, le pourcentage atteint près de 17% au sein d'une clientèle qui représente plus de 50% des élèves de la Commission scolaire.

Cependant, les rencontres avec les comités consultatifs du 3^e, 4^e et 5^e secondaire n'ayant pu avoir lieu en raison de la situation entourant la COVID-19, il est fort probable que ce soit davantage à cause du confinement que la participation enregistre un pourcentage plus faible plutôt que par manque d'intérêt envers la démarche.

Considérant que ces données démontrent, en termes de participation, que les secteurs urbain et rural d'Amos font nettement pencher la balance par rapport aux secteurs de Barraute et de ses environs, il serait judicieux de refaire une tentative pour rejoindre un plus grand nombre d'élèves de cet établissement au retour des classes en septembre 2020.

Il serait pertinent de tenter la même démarche auprès de la clientèle étudiante du Pavillon La Forêt, étant donné que cette clientèle compte pour environ 50% des étudiants de la CSH.

En réalisant le tout sur une très courte période, par exemple une semaine, le nombre d'élèves par établissement pourrait être d'une vingtaine pour Natagan et d'une centaine pour La Forêt.

La mise en place des groupe-classe faisant partie des mesures adoptées par le gouvernement pour éviter la propagation de la COVID-19, occasionne un défi supplémentaire pour l'obtention d'un échantillonnage plus large étant donné que l'accès aux établissements visés ne semble pas être possible ou du moins, plus difficile malgré les tentatives effectuées.

De plus, advenant le cas où 120 réponses seraient obtenues, le pourcentage de participation globale atteindrait près de 30% avec environ 380 réponses. Ceci pourrait d'ailleurs servir d'argument pour augmenter la motivation des jeunes à remplir le questionnaire, car plus l'échantillonnage est grand, plus grandes sont les possibilités.

La collaboration de la CSH a de nouveau été sollicitée pour la réussite de cette dernière tentative auprès des jeunes, compte tenu de l'échéancier que la MRC d'Abitibi doit respecter dans le dépôt de son rapport au Secrétariat de la jeunesse. Cependant, l'obtention de la collaboration de l'école Natagan et de la Polyvalente La Forêt a été plus difficile et le nombre de réponses obtenues est en deçà de l'objectif qui était de 120 réponses.

En poussant l'objectif un peu plus loin, l'ajout d'une cinquantaine de répondants de La Calypso permettrait de recueillir plus de 430 réponses, soit un entre-deux entre l'objectif ambitieux de 500 et celui, moins satisfaisant, de 318.

Ainsi, le taux global de participation serait de plus de 32%. Taux qui est actuellement de 19%.

La section suivante pourrait même servir à cibler plus spécifiquement le nombre de réponses souhaitées par degré.

TAUX DE PARTICIPATION

Au cours du processus élaboré avant le confinement, une rencontre a eu lieu avec les jeunes de La Calypso. Le comité consultatif comptait une quinzaine d'élèves de 1^{re} et 2^e secondaire à qui l'objectif de la consultation, celui de la Stratégie jeunesse ainsi que l'importance du rôle qu'ils pouvaient jouer dans la démarche ont été expliqués.

Cette rencontre réunissait des jeunes motivés, prêts à s'impliquer et désireux de faire de cette expérience un succès.

Les données illustrées dans le tableau 3 permettent de constater que sur 258 répondants, ce sont les jeunes de 13 et 14 ans qui ont été les plus nombreux à répondre aux questionnaires.

Tableau 3
Âge des répondants

Âge	# de réponses totales sur 258	% participation
12	19	7%
13	72	28%
14	57	22%
15	40	16%
16	36	14%
17	31	12%
18	3	1%

Tableau 4
Taux de participation par municipalité

Municipalité	Total des répondant sur 258 réponses	% participation
Amos	134	52%
Barraute	13	5%
Berry	4	2%
Champneuf	1	0,39%
La Corne	10	4%
La Morandière	0	
La Motte	4	2%
Landrienne	10	4%
Launey	0	
Preissac	8	3%
Rochebaucourt	1	0,39%
Saint-Dominique-du-Rosaire	2	0,78%
Saint-Félix-de-Dalquier	12	5%
Saint-Marc-de-Figuery	13	5%
Saint-Mathieu-d'Harricana	6	2%
Sainte-Gertrude-Manneville	11	4,27%
TNO Lac Chicobi (Guyenne)	0	
TNO Lac Despinassy	0	
Trécesson	10	4%
Rural/Urban	19	7%

Lieu de résidence des répondants

Des 258 réponses obtenues, le nombre provenant du secteur urbain compte, sans grande surprise, pour un peu plus de la moitié. Sur les 48% des répondants qui résident dans le secteur rural, les municipalités de Barraute et Saint-Marc-de-Figuery enregistrent un pourcentage de participation de 5%.

À la lumière des données figurant au tableau 4 : *Taux de participation par municipalité*, il serait possible de cibler de façon plus précise les réponses supplémentaires s'il y avait une deuxième tentative d'obtenir cet automne l'opinion des jeunes du secteur Descôteaux.

La question "Où habites-tu" permettait plus d'un choix de réponses, ce qui sera à corriger s'il y a une deuxième invitation à refaire le sondage auprès des jeunes à l'automne 2020.

La dernière ligne du tableau regroupe les répondants qui ont indiqué deux lieux de résidence. Ces résultats ont été compilés à part afin de ne pas influencer les autres résultats. Une explication plausible à ce résultat pourrait être les familles séparées où les parents habitent dans deux municipalités différentes.

ÉTUDES-TRAVAIL

L'occupation d'un emploi à temps partiel est la réalité d'un pourcentage élevé des jeunes répondants. Considérant que les plus forts taux de participation ont été enregistrés auprès des 12 - 15 ans (voir tableau 3) et comme il sera démontré plus loin dans ce rapport, les jeunes qui concilient études et travail à temps partiel ont peu de temps libres.

Tableau 5
Conciliation études-travail

Emploi	Nombre total de réponses sur 258	% participation (sur 256 rép.)
Ne travaille pas	92	36%
Travaille	164	64%
Oui/non	2	0,78%

Un facteur intéressant et important à considérer est la réalité des adolescents d'aujourd'hui. Bon nombre d'entre eux concilient études, travail ainsi que les entraînements sportifs et compétitions. Leur emploi du temps fort chargé ils ont peu de temps libres pour des loisirs/activités.

Une réalité que plusieurs ont dit déplorer et souhaiter plus légère, concerne la charge de travail scolaire. Tel qu'illustré dans le tableau ci-haut, plus de 60% des jeunes composent avec un horaire d'études et de travail, ce qui leur donne un emploi du temps assez chargé. Cet élément a d'ailleurs été soulevé par plus de 50% des répondants et il en sera question plus loin dans ce rapport. Le tableau 6 donne une idée plus concrète.

Tableau 6
Nombre d'heures travaillées et horaire de travail

Heures travaillées	Nombre de réponses sur 164	% nombre d'heures
0 à 5h	18	11%
0 à 10h	2	2%
5 à 10h	23	14%
5 à 15h	1	0,61%
5 à 20/20h+	1	0,61%
10 à 15h	35	21%
10 à 20h+	10	6%
15 à 20/20h+	26	16%
20h ou +	48	29%

Le tableau 6 démontre que plusieurs ont un horaire hebdomadaire de travail de 20 heures ou plus. 92 répondants (36 %) ne travaillent pas alors que 164 d'entre eux travaillent (64 %).

Horaire de travail

La partie qui suit donne une vue d'ensemble sur l'horaire de travail avec lequel les répondants concilient leurs études. Elle dépeint également une réalité qui est à considérer et que les adultes ne voient peut-être pas, soit celle d'adolescents qui doivent bien gérer leur temps, car ils étudient et travaillent tout en étant à une période de leur vie où ils sont à la recherche de leur propre identité.

Tableau 7
Horaire de travail

Travaille quand	Total des réponses sur 164	% horaire travail
Fin de sem (fds).	16	10%
Fds. (été seul)	1	0,61%
Jour	20	12%
Jour, fds	10	6%
Jour, fds (été seul)	4	2%
Jour (été seul.)	8	5%
Jour + soir	8	5%
Jour, soir, fds	39	24%
Jour, soir, fds (été seul)	5	3%
Été seul.	19	12%
Soir	8	5%
Soir, fds	25	15%
Soir, fds (été seul)	1	0,61%

Un autre élément intéressant à souligner est que, bien qu'un pourcentage élevé d'étudiants concilie études et travail, 23% travaille seulement pendant l'été et 10% travaille durant l'année scolaire, mais seulement pendant les fins de semaine.

Les jeunes veulent être bien outillés pour l'avenir, et apprendre l'importance de prendre soin de soi serait un élément utile dans leur boîte à outils.

À la lumière de ces données, des questions intéressantes valent la peine d'être soulevées. Est-ce que l'adolescent(e) de 2020 subit trop de pression ? Ou si, au contraire, il est en voie de se préparer à faire partie de la relève du Québec?

ACTIVITÉS DANS LES MUNICIPALITÉS ENVIRONNANTES

Les répondants ayant indiqué participer à des activités dans les municipalités environnantes, qu'ils résident en milieu urbain ou rural, représentent moins de 35% des réponses (90 sur 258 pour un taux de 35%). Ce qui veut dire que 62% ne prennent pas part à des activités ou événements dans les municipalités rurales (159 réponses sur 258). À noter que 9 réponses "oui, non" ont été enregistrées pour un pourcentage de 3%.

Les motifs de non-participation à des activités dans les municipalités environnantes étaient très variés puisque la question demandait un développement. En extraire des statistiques aurait été laborieux. Voici les raisons mentionnées par les répondants:

Pourquoi les adolescents ne participent pas aux activités?

- Manque d'intérêt ;
- Pas d'activités/Aimerait bien mais il n'y en a pas ;
- Habite en ville ;
- Pas au courant des activités dans le milieu ;
- Pas de raison en particulier ;
- Travaille ;
- Parents ne veulent pas ;
- Pas de transport pour y aller ;
- Ne sais pas quoi faire ;
- Veut profiter du temps en famille ;
- Faire des choses qui me plaisent ;
- Préfère être avec des amis ;
- Fatigué et veut profiter du w-e pour relaxer ;
- Pas le temps ;
- En n'entend pas parler ;
- Gêné ou introverti ;
- Trop de devoirs ou d'études ;
- Manque d'argent ou de temps ;
- Pas vraiment des activités pour les ados ;
- Parents trop occupés.

INTÉRÊTS

Le questionnaire visait à recueillir l'opinion des répondants afin d'aider les décideurs à identifier les priorités et les projets à réaliser dans le cadre de la stratégie jeunesse. Les questions avaient également comme objectif d'en savoir un peu plus sur les intérêts et les passions des 12-18 ans.

Deux questions ont permis d'en apprendre un peu plus sur ce que les répondants aiment :

- Qu'est-ce qui te fait triper dans la vie en général ?
- Qu'est-ce que tu aimes faire que tu ferais tout le temps ?

LES SPORTS font assurément partie des intérêts des répondants qui ont indiqué aimer un sport et le sport-études. La natation, le basketball, le hockey, le cheerleading, l'équitation, la boxe, la danse, le patin, le vélo, la marche, le ski et le soccer sont des disciplines ou des activités sportives qui ont été mentionnées à plusieurs reprises.

LES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR comme la motoneige, le bateau, la pêche, la nature, le véhicule tout-terrain et le camping font également partie des intérêts des répondants.

LES ARTS comme le chant, la musique, le dessin, la photographie, le théâtre figurent également dans les réponses. Les sciences et le voyage sont d'autres champs d'intérêt mentionnés, bien que moins souvent.

Les répondants accordent beaucoup d'importance au fait de **PASSER DU TEMPS ENTRE AMIS**. Certains d'entre eux ont déclaré aimer la cuisine, la mécanique, la mode, les jeux vidéo, les festivals, la télé, le magasinage, les sensations fortes, les défis, les nouveaux projets. Certains aiment aller à la maison des jeunes.

Comme il est plus difficile de calculer des statistiques à partir des questions à développement, la démarche pour donner une idée plus concrète a consisté à l'identification des thèmes qui revenaient le plus souvent, ce qui permet des statistiques sommaires.

115 répondants sur 258 (45%) qui ont mentionné soit le sport en général, soit une discipline sportive en particulier.

Les arts (ou une forme d'art en particulier) sont apparus à 37 reprises chez 258 répondants pour un taux de 14%.

Intérêt par groupes d'âge

Basé sur les deux questions de la section précédente et le tableau 3 intitulé : *Âge des répondants* (voir p.13), un aperçu des intérêts des répondants selon leur âge semble pertinent.

12-13 ans : La majorité des jeunes de 12-13 ans aime le sport.

14 ans : 75% des répondants âgés de 14 ans ont une préférence pour le sport et certains ont mentionné les arts et la musique.

15 ans : Cette tranche d'âge affiche des intérêts plus variés. Bien que le sport intéresse environ le tiers des répondants, ces derniers apprécient le temps passé en famille, les activités telles que la pêche, les sciences, les jeux vidéo, les partys, la motoneige, les arts et la musique.

16 ans : Un peu moins de la moitié a indiqué aimer le sport, quelques-uns ont mentionné les arts. Ils aiment également les activités extérieures ainsi que passer du temps entre amis (bien que cette réponse revienne chez tous les groupe d'âge).

PRÉOCCUPATIONS

En étant au fait de ce qui préoccupe l'adolescent d'aujourd'hui, il devient plus facile de cibler les actions à poser pour l'accompagner dans les prochaines étapes de son développement et de son autonomie.

La question à choix multiple « *Qu'est-ce qui est important pour toi ?* » a permis une collecte de données plus précises.

La question permettait plus d'une réponse. Le nombre de réponses par élément ne correspond donc pas au nombre de répondants.

Tableau 8
Qu'est-ce qui est important pour toi ?

Choix de réponses	# de réponses	Pourcentage
Environnement scolaire qui favorise la persévérance et la réussite	276	107%
Saines habitudes de vie	12	5%
Être soutenu et outillé dans tes projets d'emploi	220	85%
L'environnement (ex. : changements climatiques)	255	99%
Participer à des projets qui mettent en valeur la culture, la communauté et les gens qui en font partie	65	25%
Trouver un juste milieu entre l'école et le travail	119	46%

QUALITÉ DE VIE

Lorsque questionnés sur ce qui rendrait leur milieu de vie scolaire et leur ville/village plus dynamique, les répondants ont soulevé plusieurs éléments.

Qu'est-ce qui augmenterait le dynamisme à l'école ?

- Cours moins longs ;
- Enseignement plus varié ;
- Moins d'étude à la maison ;
- Apprendre en s'amusant ;
- Cours à l'extérieur ;
- Plus d'activités à l'extérieur de l'école ;
- École plus moderne ;
- Travailler avec un ordi au lieu du papier ;
- Apprendre autrement ;
- Avoir moins de stress ;
- Avoir une radio étudiante ;
- Pouvoir écouter de la musique en faisant des travaux ;
- Plus de cours d'éducation physique ;
- Moins de cours ;
- Plus d'activités interscolaires (peut-être plus parascolaires) ;
- De la musique pendant les pauses ;
- Plus d'activités le midi.

Quels facteurs rendraient leur ville/village plus dynamique ?

- Plus de festivals ;
- Une piscine extérieure ;
- Spectacles extérieurs ;
- Plus d'activités pour les adolescents ;
- Parc à chien.

Quels éléments permettraient de rendre leur village plus dynamique chez les 12-18 ans ?

- Piscine municipale ;
- Skate park ;
- Lieux de rencontres pour les adolescents ;

- Plus d'activités ;
- Meilleures infrastructures (ex. : aréna/aréna mieux entretenu).

Qu'est-ce que les répondants considèrent cool dans leur milieu scolaire et dans leur ville/village ?

- Les activités ;
- Le soutien et l'encadrement des enseignants ;
- L'option sports-études ;
- Les amis ;
- La liberté ;
- La vie étudiante ;
- Les animatrices de la vie étudiante ;
- L'autonomie ;
- Les relations élève-professeur ;
- Les arts ;
- L'aspect social ;
- Les activités parascolaires ;
- Le club plein air ;
- Les pauses.

Quels éléments rendraient la ville/le village agréable cool ?

- Tranquillité ;
- Tout le monde se connaît ;
- Grands espaces ;
- Proximité ;
- Infrastructures ;
- Activités plein air ;
- H2O ;
- Sécurité ;
- Nouveau camp sportif ;
- Maison des jeunes ;
- Calme ;
- Piste vélo ;
- Aréna.

En général, les répondants considèrent que leur ville n'a rien à envier aux autres villes de la région.

Qu'est-ce qui est "cool" dans les villes voisines ?

- Jeux d'eau ;
- Arbre en arbre ;
- Parcs plus grands ;
- Plus de restaurants ;
- Plus de magasins ;
- Piste cyclable plus longue ;
- Plus de gens = plus d'activités ;
- Infrastructures en général ;
- Plus d'endroits où passer du temps.

INVESTISSEMENTS

La dernière question du sondage : *Si tu avais un montant d'argent à ta disposition pour réaliser un projet dans ta municipalité, ce serait quel projet ?* fait état de réponses variées, intéressantes et parfois audacieuses. L'objectif était de voir quelles suggestions de projets les répondants allaient soumettre.

Quelques projets que les jeunes voudraient réaliser, milieu rural et urbain confondus :

- Patinoire de deck hockey ;
- Skate park ;
- Maison des jeunes ;
- Mur d'escalade ;
- Pistes de vélo de montagne ;
- Piscine extérieure publique ;
- Parc moderne bi-génération ;
- Pistes cyclables ;
- Rénovation de la piscine ;
- Bâtisse multidisciplinaire ;
- Terrain de basketball extérieur ;
- Nouvelle palestre ;
- Nouveau gymnase ;
- Festival uniquement sur l'eau ;
- Spectacles de musique ;
- Refaire les rues.

AUTRES ANALYSES DE RÉPONSES

L'exercice du sondage de la Stratégie jeunesse ayant comme objectif d'obtenir l'opinion des jeunes sur divers aspects, ils ont été invités à partager leur perception de l'adolescent en 2020. La question permet de découvrir deux perceptions contrastantes. Selon les répondants ;

L'adolescent type en 2020 écoute beaucoup la télévision, passe beaucoup de temps sur les réseaux sociaux, est sociable, aime faire le party et être avec ses amis. Il fume.

L'adolescent en 2020 est parfois sérieux. Il est bien habillé, travaille, fait du sport, aime bouger et il ne veut pas se compliquer la vie.

Aux questions :

- Qu'est-ce que tu aimerais que les adultes disent de toi ?
- Comment les adultes pourraient t'aider ou te soutenir dans ton quotidien et pendant les années à venir ?

Quelques exemples de réponses

- Une bonne personne, gentil, respectueux ;
- Dynamique, mature, sérieux, autonome, à son affaire ;
- Digne de confiance, vaillant, serviable, responsable ;
- Déterminé, débrouillard, persévérant.

Ils souhaiteraient également que les adultes croient :

- En eux et qu'ils les encouragent ;
- En l'avenir des jeunes ;
- En leur potentiel et qu'ils soient fiers d'eux.

PRIORITÉS IDENTIFIÉES PAR LES RÉPONDANTS

De nombreuses idées ont été proposées tant pour dynamiser le milieu de vie que le milieu de vie scolaire des répondants. La section suivante présente les principales avenues à explorer pour la mise en œuvre du plan d'action de la Stratégie jeunesse et fait état des enjeux.

Elle propose des pistes intéressantes à envisager pour rendre encore plus optimale, sur le territoire de la MRC d'Abitibi, la qualité de vie des adolescents actuels et de ceux qui vont amorcer cette période d'ici deux ou trois ans.

Qualité de vie

Un milieu de vie dynamique n'a rien à envier aux autres villes de la région ou aux grands centres. Les enjeux dépendent de plus d'un palier de décisions dont voici les principaux :

- Accessibilité des activités en milieu urbain pour les jeunes résidant en milieu rural au sujet du transport ;
- Optimisation des communications pour rejoindre la clientèle ciblée ;
- Diversification des activités pour susciter l'intérêt et augmenter la participation ;
- Valorisation du sentiment d'appartenance pour sa municipalité et sa région ;
- Renversement de l'exode des jeunes ;
- Renforcement des liens entre les générations.

Quelques pistes intéressantes qui permettraient de dynamiser le milieu de vie, **TANT RURAL QU'URBAIN** :

- Nouvelle palestre au Pavillon La Calypso ;
- Plus d'endroits pour se réunir (parc pour ados) ;
- Des activités tenant compte des intérêts et de l'âge des adolescents ;
- Renouveler ou diversifier les activités afin de créer de la nouveauté.

Les répondants ont mentionné avoir de l'intérêt pour participer à des activités, mais souvent, elles s'adressent davantage aux plus jeunes.

En **MILIEU RURAL**, les améliorations proposées sont :

- Maison des jeunes ;
- Meilleure qualité des infrastructures (ex. : entretien des patinoires dans certaines municipalités) ;
- Skate park ;
- Piscine extérieure.

Études-travail

Il est évident que la relève du Québec expérimente déjà la réalité des adultes qui concilient travail-famille, ce qui peut s'avérer un avantage, comme un inconvénient, si les jeunes passent de l'adolescence à l'âge adulte en étant complètement dépassés ou épuisés.

Les principaux enjeux à ce niveau sont :

- Difficulté ou incapacité à gérer un niveau de stress trop élevé en raison d'une charge mentale et de responsabilités trop grandes.
- Désintérêt pour le développement et l'essor de la communauté.
- Faible taux d'implication bénévole dans les activités organisées sur le territoire par manque de temps et d'énergie.

Voici quelques priorités, au plan de la conciliation études-travail, soulevées par les répondants :

- Meilleurs équilibres horaires de travail/charge scolaire ;
- Plus de flexibilité, d'autonomie et de liberté ;
- Tenir compte de la pratique d'un sport de compétition.

Quelques pistes d'actions :

- Sensibiliser les employeurs à l'importance de respecter les disponibilités des adolescents ;
- Trouver des moyens d'accompagner les jeunes afin de leur apprendre la nécessité de définir leurs limites et de les respecter ;
- Les outiller afin qu'ils soient en mesure de dire non, sans se sentir coupables, à des propositions qui vont à l'encontre de leurs besoins ;

- Reconnaître l'importance de l'épanouissement des adolescents à cette période de leur transition vers l'âge adulte.

Environnement

L'adolescent de 2020 est-il si différent de celui d'il y a 20 ou 30 ans ? Sur certains plans oui, notamment celui de l'environnement. Les 12-18 ont conscience des impacts qu'ont les changements climatiques sur l'humain et reconnaissent l'importance de prendre soin de la planète afin de limiter les dommages. Ils souhaiteraient plus de projets destinés à la protection de l'environnement.

Ils sont également soucieux de leur environnement scolaire. L'éducation dans de nouveaux paradigmes d'enseignement, effectués de façon différente et imaginative seraient davantage adaptés au style de l'adolescent d'aujourd'hui. Voici quelques-uns des enjeux en ce domaine :

- Offrir un milieu de vie favorisant la réussite et la persévérance scolaire à travers une nouvelle façon d'enseigner ;
- Faire part aux jeunes des efforts déployés et des projets mis en œuvre, concernant l'environnement, dans les municipalités ;
- Clarifier les besoins des adolescents en termes d'accompagnement pour s'assurer d'y répondre adéquatement.

Selon les réponses obtenues, afin de savoir ce à quoi les jeunes accordent de l'importance (tableau 8), voici quelques éléments à retenir, par ordre d'importance:

- À l'environnement scolaire qui favorise la persévérance et la réussite ;
- Au fait de trouver un juste milieu entre l'école et le travail ;
- À l'environnement ;
- Au soutien et à l'accompagnement pour leurs futurs projets d'emploi ;
- Il est évident que la perception qu'ont les adultes des adolescents a un impact sur leur estime et leur confiance en soi.

En prenant en considération que cette période en est aussi une de recherche de son identité et de ce qui sera reproduit, ou non, des schémas des parents, de l'école et de la société, l'accompagnement et le soutien représentent une occasion d'avoir une influence positive sur ceux qui façonneront le Québec de demain.

RECOMMANDATIONS

À la lumière des informations du présent rapport, des résultats obtenus, des enjeux et des pistes proposées, de la réalité actuelle ainsi que des objectifs poursuivis par la Stratégie jeunesse, quelques-uns des éléments à considérer sont :

- Refaire une tentative pour récolter des réponses au sondage auprès des jeunes, en ciblant les tranches d'âge et le niveau scolaire ayant enregistré un faible taux de réponse dans le premier volet du sondage, afin d'obtenir un échantillonnage plus réaliste auprès des jeunes (14, 15 et 16 ans) ;
- Cibler les intérêts des jeunes selon leur âge afin qu'ils ressentent l'importance accordée à leurs besoins ;
- Reconnaître les priorités soulevées tant au niveau de leur environnement scolaire que municipal ;
- Considérer l'implication des 12-18 dans l'élaboration des projets qui seront mis en œuvre à partir du plan d'action de la Stratégie jeunesse ;
- Valoriser leur apport dans la communauté, l'importance du rôle qu'ils ont à jouer dans l'optimisation de leur lieu de résidence et d'apprentissage ;
- Déterminer des stratégies qui favorisent leur collaboration et leur désir de contribuer au développement de leur communauté.

CONCLUSION

Bien que l'échantillonnage soit quelque peu en deçà de ce qui était envisagé au départ, les données recueillies démontrent que, lorsqu'ils sont appelés à contribuer ou à participer, les adolescents le font avec un sérieux pouvant se révéler surprenant. Chose certaine, ils veulent être entendus et savoir que les adultes considèrent leur point de vue.

Bon nombre des répondants ont mentionné avoir apprécié être questionnés afin de donner leur avis, leurs suggestions, de partager leurs intérêts, les sujets qui les préoccupent et ce qu'ils souhaitent en tant qu'adolescent.

Les membres des comités consultatifs que nous avons eu l'occasion de rencontrer à l'école Natagan et au Pavillon La Calypso ont démontré de l'engagement et de la motivation.

Malheureusement, leur mission ayant été interrompue par le confinement, ils n'auront pas eu l'occasion de compléter le mandat qui leur avait été confié. Tel que mentionné en introduction, des rencontres étaient prévues pour favoriser l'échange des résultats du sondage.

D'ailleurs, trouver une façon de tenir ces rencontres dans le contexte actuel permettrait d'approfondir grandement les enjeux, les priorités et les pistes d'actions de la Stratégie jeunesse.